

TAFE launches 'Be a Farm Dost' initiative



Schoolchildren with 'farm dost' kits in Tiruchi on Wednesday.

- PHOTO: A. MURALITHARAN

Special Correspondent

TIRUCHI: Tractors and Farm Equipment Limited (TAFE), the second largest tractor manufacturer in India, on Wednesday launched "Be a Farm Dost" initiative in the city to recognise the contributions of farmers.

The initiative encourages people, especially students, to recognise and respect the contribution of farmers and thank them for their efforts. It seeks to inspire participants to feel the earth, experience the joy of growing and harvesting a crop and in the process, empathise with the farmer.

TAFE plans to reach out to 12,000 schoolchildren in the city by distributing "Farm Dost" kits containing seed packets, cocopeat, a friendship agreement, an instruction manual and letters to the students and their parents, requesting their child's involvement in this initiative.

Participating students are expected to click pictures of the farming process at regular intervals and post it on the www.FarmDost.com website. These pictures will later be promoted on the Facebook page, facebook.com/FarmDost.

facebook.com/FarmDost.

The top three students from each city will be awarded with Best Farm Dost student awards. TAFE would give away Thank You Farmers awards to encourage students to meet, interact, and thank farmers in an innovative way.

The top three schools of each city with the highest participation percentage for 'Best Farm Dost student award' and 'Thank You Farmers' student awards, will be honoured with the 'Best Farm Dost School

Award' and 'Thank You Farmers School Award' for the respective cities.

The top school with the highest participation percentage in the two awards together would be crowned with the Champion of Champions Award.

On Wednesday, the initiative was launched at St. John's Vestry Anglo Indian Higher Secondary School in the city.

The initiative would be launched in Coimbatore, Madurai, and Chennai soon, TAFE representatives said.



THE HINDU

CITIES - TIRUCHIRAPALLI

TIRUCHI, June 25, 2015

Updated: June 25, 2015 10:44 IST

TAFE launches 'Be a Farm Dost' initiative

SPECIAL CORRESPONDENT

COMMENT (1) · PRINT · T



Schoolchildren with 'farm dost' kits in Tiruchi on Wednesday. — PHOTO: A. MURALITHARAN

TOPICS

Tamil Nadu

Tiruchi

economy, business
and finance

agriculture

The initiative seeks to inspire participants to experience the joy of growing and empathise with the farmer.

Tractors and Farm Equipment Limited (TAFE), the second largest tractor manufacturer in India, on Wednesday launched "Be a Farm Dost" initiative in the city to recognise the contributions of farmers.

The initiative encourages people, especially students, to recognise and respect the contribution of farmers and thank them for their efforts. It seeks to inspire participants to feel the earth, experience the joy of growing and harvesting a crop and in the process, empathise with the farmer.

TAFE plans to reach out to 12,000 schoolchildren in the city by distributing "Farm Dost" kits containing seed packets, cocopeat, a friendship agreement, an instruction manual and letters to the students and their parents, requesting their child's involvement in this initiative.

Participating students are expected to click pictures of the farming process at regular intervals and post it on the www.FarmDost.com website. These pictures will later be promoted on the Facebook page, facebook.com/FarmDost.

The top three students from each city will be awarded with Best Farm Dost student awards. TAFE would give away Thank You Farmers awards to encourage students to meet, interact, and thank farmers in an innovative way.

The top three schools of each city with the highest participation percentage for 'Best Farm Dost student award' and 'Thank You Farmers' student awards, will be honoured with the 'Best Farm Dost School Award' and 'Thank You Farmers School Award' for the respective cities.

The top school with the highest participation percentage in the two awards together would be crowned with the Champion of Champions Award.

On Wednesday, the initiative was launched at St. John's Vestry Anglo Indian Higher Secondary School in the city.

The initiative would be launched in Coimbatore, Madurai, and Chennai soon, TAFE representatives said.

Keywords: Tractors and Farm Equipment Limited, Be a Farm Dost, farmer



TAFE Takes Agriculture to Schools

Express News Service

Tiruchy: The private organisation-Tractors and Farm Equipment (TAFE) Limited launched its 'Be a #FarmDost' initiative in the St John Vestry School in the City on Wednesday. To encourage children to understand the importance of agriculture, TAFE distributed seeds of various crops to students. Further, it planned to reach out to 12,000 school children in Tiruchy city.

Around 500 school students were given kits containing seed packets, coco peat, a friendship agreement, a #FarmDost sticker, an instruction manual and letters to the students and their parents, requesting their child's involvement in this initia-



Sunitha Subramanian along with the student of St. John Vestry Higher Secondary School in the city on Wednesday | M K ASHOK KUMAR

ive. Sunitha Subramanian, Senior Deputy General Manager-Corporate Communications, TAFE, said, "This kind of initiative is to encourage students to learn more about farming. Further, we are aiming to reach 60,000 students in Tamil Nadu to spread the message," she said and added that TAFE

would also take this initiative to other cities like Coimbatore, Madurai and Chennai in the coming days.

Sunitha went on to say that students who do attempt to grow one crop in at least one square foot of land would realise the hardship faced by an average farmer day in, day out.



TAFE launches pro-farmers' initiative



Hundreds of school students of St. John Vestry higher secondary school participate in TAFE Be a #FramDost initiative.

— DC

DC CORRESPONDENT
TIRUCHY, JUNE 24

The Tractors and Farm Equipment Ltd, (TAFE) the second largest tractor manufacturer in India, launched its 'Be a FarmDost' initiative in Tiruchy on Wednesday.

It is TAFE's chairperson and CEO, Ms Mallika Srinivasan's vision of cultivating the world by helping farming communities around the world prosper that led to the ideation and creation of the 'Be a

FarmDost' initiative, according to T.R. Kesavan chief operating officer, product strategy and corporate relations'.

He said that to encourage the students to understand the importance of the farmer, TAFE plans to reach out to 12,000 school children in Tiruchy by distributing 'FarmDost kits' which contains seed packets, cocopeat, a friendship agreement, a 'FarmDost sticker', an instruction manual and letters to students and

their parents, urging their child's involvement.

TAFE will also take this initiative to Coimbatore, Madurai and Chennai in the following days. Once the student participates by cultivating the seeds from the 'FarmDost kit', they are expected to click pictures of the farming process at regular intervals and post it on the www.FarmDost.com website. These pictures will later be promoted on the 'Be a FarmDost' Facebook page, facebook.com/FarmDost. The top three students from each city will be awarded with 'Best FarmDost student award', he said.

The top three schools of each city with the highest participation percentage for best 'FarmDost student award' and 'Thank You Farmers student award', will be honoured.



Call to encourage farming among schoolchildren

TNN | Jun 25, 2015, 03:07AM IST

 Like  Share 1  Tweet 0  +1 0  in Share 30

TRICHY: As we are quickly heading to the future, urbanisation and the modernisation have taken a toll on agriculture in almost all parts of the country. Reiterating the need to protect agriculture, a private firm gave away farming kits to children to encourage farming.

Tractors and farm equipment limited (TAFE) launched "FarmDost", an initiative to motivate children farming at St Vestry's Anglo Indian School in the city on Wednesday. The initiative also aimed to make children realize the indispensable role of farmers in the nation's growth.

"A chat with the students from a school in Chennai was instrumental for initiating the movement. Replying to a question about from where the rice came, the students shocked everyone by saying the rice came from the departmental store," an official from TAFE, who launched the project said.

In order to incite interest, they reached out to 12,000 school children by distributing their farm kits, which contains seeds, coco peat, a friendship agreement, a sticker, an instruction manual and letters to the students and their parents, requesting their child's involvement in this initiative.

The officials said their aim is to encourage people from all ages to step into the shoes of a farmer for a short time. They added, the idea stemmed from the thought that if people find it hard to take care of just one crop that grows in one square foot of land, they would truly realize the pain of a farmer who maintain thousands of crop.

The movement would also reach Coimbatore, Madurai and Chennai in the following days. All participates are expected to click pictures of their farming process at regular intervals and post it on www.FarmDost.com. The pictures will later be promoted on their Facebook page- "Be a FarmDost". The top three students from each city will be awarded the "Best FarmDost student award".



விவசாயிகளுக்கு நன்றி தெரிவிக்க மாணவ-மாணவிகளுக்கு வலியுறுத்தல்

திருச்சி, ஜூன் 25: டிராக்டர் மற்றும் விவசாய கருவிகள் தயாரிக்கும் பிரபல டபே நிறுவனம் சார்பில், விவசாயிகள் குறித்து விழிப்புணர்வு ஏற்படுத்தும் வகையில் பள்ளி மாணவ, மாணவிகளுக்கு 'விவசாய தோழன்' என்ற தலைப்பில் விழிப்புணர்வு நிகழ்ச்சி நேற்று துவங்கியது. ஒருவார சிறப்பு நிகழ்ச்சி திருச்சி, சென்னை, மதுரை, கோவை ஆகிய இடங்களில் நடக்கிறது. திருச்சியில் 13 ஆயிரம் மாணவ, மாணவிகளுக்கு விழிப்புணர்வு

ஏற்படுத்த உள்ளனர்.

திருச்சி வெஸ்ட்ரி பள்ளியில் நேற்று காலை துவங்கிய இந்த நிகழ்ச்சிக்கு நிறுவனத்தின் தகவல் தொடர்பு முதுநிலை துணைப்பொது மேலாளர் சுனிதா சுப்பிரமணியன் தலைமை வகித்தார்.

நிகழ்ச்சியில் கலந்து கொண்ட மாணவ, மாணவிகளுக்கு விவசாயத்தின் சிறப்பு பற்றி விளக்கப்பட்டதுடன், ஒவ்வொரு மாணவ, மாணவியரும் 3 விவசாயிகளை சந்தித்து நன்றி தெரிவிக்க வேண்டும்

என வலியுறுத்தப்பட்டது. பின்னர் அவர்களுக்கு வெண்டை, கொத்தவரை, சிறுகிரை என 3 வகை விதை பாக்கெட்டுகள் வழங்கப்பட்டது.

டபே நிறுவனத்தை சேர்ந்த கிறிஸ்டோபர் சார்லஸ் விவசாயம் குறித்து மாணவ, மாணவிகளுக்கு விளக்கியதுடன், ஒவ்வொரு மாணவரும் 3 விவசாயிகளுக்கு நன்றி தெரிவிக்க வேண்டும் என கேட்டு கொண்டார். இந் நிகழ்ச்சி வரும் 30ம் தேதி வரை நடைபெறுகிறது.



▶ டபே நிறுவனம் சார்பில் மாணவிகளுக்கு விவசாய விழிப்புணர்வு நிகழ்ச்சி திருச்சியில் நடத்தப்பட்டது. இதில் அந்நிறுவன தகவல் தொடர்பு முதுநிலை துணைப்பொது மேலாளர் சுனிதா சுப்பிரமணியன் மாணவிகளுக்கு கையேடு வழங்கி பேசுகிறார்.



'விவசாய தோழன்' 'விவசாயிகளுக்கு நன்றி' போட்டிகள் துவக்கம்

திருச்சி, ஜூன் 25-
டாபே நிறுவனம் சார்பில் விவசாயம் மற்றும் விவசாயிகள் குறித்த விழிப்புணர்வை பள்ளி மாணவ மாணவிகளிடையே ஏற்படுத்தும் 'விவசாயத் தோழன்' மற்றும் 'விவசாயிகளுக்கு நன்றி' என்ற போட்டிகள் துவக்க விழா திருச்சியில் நேற்று நடந்தது.

இது குறித்து அந்நிறுவனத்தின் முதுநிலை துணை பொது மேலாளர் கனிதா தெரிவித்ததாவது, "டி ராக்டர் மற்றும் பண்ணைக் கருவிகள் உற்பத்தி செய்யும் இத்தியாவின் பெரிய நிறுவனமான டாபே, பள்ளிக் குழந்தைகள் மத்தியில் விவசாயம் மற்றும் விவசாயிகள் குறித்த விழிப்புணர்வை ஏற்படுத்தும் வகையில் பல்வேறு போட்டிகளை அறிமுகப்படுத்தியுள்ளது.

நாட்டு மக்கள் அனைவருக்கும் தங்கள் உழைப்பின் வாயிலாக உணவு படைக்கும் விவசாயிகள் குறித்து மாணவர்கள் மத்தியில் விழிப்புணர்வை ஏற்படுத்தும் வகையில் சென்னை, மதுரை, கோவை, திருச்சி ஆகிய 4 நகரங்களை சேர்ந்த 60 ஆயிரம் பள்ளி மாணவ, மாணவியரிடையே 'விவசாயத்



விவசாயம் மற்றும் விவசாயிகள் குறித்த விழிப்புணர்வை பள்ளி குழந்தைகளிடையே ஏற்படுத்தும் 'போட்டிகள்' துவக்க விழாவில் டாபே நிறுவனத்தின் முதுநிலை துணை பொது மேலாளர் கனிதா மாணவ, மாணவிகளுக்கு விதைப் பொட்டலங்கள் மற்றும் குறிப்புகள் அடங்கிய கருவிகலத் தொகுதிகளை வழங்கினார்.

தோழன்' (பி ஏ பார்ம் தோஸ்த்), 'விவசாயிகளுக்கு நன்றி' (தேங்க் யூ பார்மர்ஸ்) ஆகிய போட்டிகளை அறிமுகப்படுத்தியுள்ளது. திருச்சியில் உள்ள

12 ஆயிரம் பள்ளி மாணவ, மாணவிகள் இப்போட்டிகளில் கலந்து கொள்ள உள்ளனர். இதன் முதல் நிகழ்ச்சி திருச்சி வெஸ்டர் பள்ளியில் இன்று (நேற்று)

துவங்கியது. மாணவ மாணவிகளுக்கு விதை பொட்டலங்கள், தோழமை ஒப்பந்தம், பார்ம் தோஸ்த் ஸ்டிக்கர், அறிவுறுத்தல் கையேடு

ஆகியன அடங்கிய கருவிகலத் தொகுதிகள் வழங்கப்பட்டுள்ளது.

இதில் உள்ள விதைகளை மாணவர்கள் சாகுபடி செய்யத் துவங்கி, தங்கள் சாகுபடி குறித்த படங்களை www.farmdost.com என்ற வலை தளத்தில் பதிவேற்றுவார்கள். இந்த படங்கள் முனைப்புத் திட்டத்துக்கான facebook.com/FarmDost என்ற பேஸ்புக் பக்கத்தில் பதிவேற்றம் செய்யப்படும். இதில் அதிக 'லைக்குகள்' பெறும் மாணவர்களின் சாகுபடி படங்கள் தேர்வு செய்யப்படும். ஒவ்வொரு நகரத்திலும் முதல் 3 இடங்களை பிடிக்கும் மாணவர்களுக்கு சிறந்த 'பார்ம் தோஸ்த்' மாணவர் விருது வழங்கப்படவுள்ளது.

விவசாயிகளை மாணவர்கள் நேரில் சந்தித்து நன்றி தெரிவிப்பது 'தேங்க் யூ பார்மர்ஸ்' போட்டி. இதில் வெற்றி பெறும் மாணவர்களுக்கு 'தேங்க் யூ பார்மர்ஸ்' மாணவர் விருது வழங்கப்படும்.

விவசாயிகள் மற்றும் விவசாயத்தின் அத்தியாவசியம் குறித்து மாணவர்கள் தெரிந்து கொள்ள இப்போட்டிகள் உதவும் என்றார்.



60 ஆயிரம் பள்ளி மாணவர்களுக்கு விவசாயப் பயிற்சி

திருச்சி ஜூன் 24: விவசாயிகளின் முக்கியத்துவத்தை பள்ளி மாணவர்கள் உணரச் செய்யும் முயற்சியாக டாஃபே என்ற டிராக்டர் நிறுவனம் மாநிலம் முழுவதும் உள்ள 60 ஆயிரம் பேருக்கு பயிற்சி அளித்து சிறந்த மாணவர்களுக்கும் பள்ளிகளுக்கும் பல விருதுகளையும் வழங்கவுள்ளது.

திருச்சி ஜான் வெஸ்ட்ரி ஆங்கிலோ இந்தியன் மேல்நிலைப் பள்ளியில் முதல் பயிற்சி புதன்கிழமை நடைபெற்றது. விவசாயப் பற்றியும், விவசாயிகளின் பணிகள் பற்றியும் சிறிய அளவிலான சொற்பொழிவுக்குப் பிறகு, மாணவர்களுக்கு சிறுகிரை, கொத்தவரங்காய் மற்றும் வெண்டைக்காய் விதைகளும் தென்னை மட்டையை அரைத்து தயாரிக்கப்பட்ட இயற்கை உரமும் வழங்கப்படுகிறது.

மாணவர்கள் இவற்றை கொண்டு வீட்டிலோ, பள்ளிவளாகத்திலோ செடிகளை வளர்த்து அவற்றைப் புகைப்படம் எடுத்து www.farmdost.com என்ற பிரத்யேக இணையதளத்தில் பதிவேற்ற வேண்டும். மேலும் விவசாயிகளைச் சந்தித்து அவர்களின் அரும்பணிக்காக நன்றி தெரிவிக்கவும் மாணவர்களுக்கு பயிற்சியளிக்கின்றனர்.

இவற்றின் மூலம் சிறப்பாகச் செயல்படும் மாணவர்களுக்கும், பள்ளிக்கும் 'விவசாயத் தோழன்' விருதுகள் வழங்கப்படவுள்ளன. திருச்சி மாவட்டத்தில் மட்டும் இதைப்போல 12 ஆயிரம் மாணவர்களுக்கும், தொடர்ந்து கோவை, மதுரை மற்றும் சென்னை ஆகிய மாநகரங்களிலும் இத்திட்டம் விரிவுபடுத்தப்படவுள்ளது. இந்த 4 மாநகரங்களில் மட்டும் 60 ஆயிரம் மாணவர்களுக்கு இந்தப் பயிற்சி வழங்கப்படுகிறது.

இத்துடன் முகநூல் மூலம் தேசிய அளவில் விவசாயிகளுக்கான தோழமைத் திட்டத்தை சுமார் 5 லட்சம் பேருக்கு சென்றடையவைத்து, விவசாயிகளுக்கு பெரும் மரியாதையை ஏற்படுத்தவும் டாஃபே நிறுவனம் திட்டமிட்டுள்ளது.



*பயிற்சியில் பங்கேற்ற மாணவர்களுக்கு வழங்கப்படும் விதைகள்.



Call to encourage farming among schoolchildren

TIMES NEWS NETWORK

Trichy: As we are quickly heading to the future, urbanisation and the modernisation have taken a toll on agriculture in almost all parts of the country. Reiterating the need to protect agriculture, a private firm gave away farming kits to children to encourage farming.

Tractors and farm equipment limited (TAFE) launched "FarmDost", an initiative to motivate children farming at St Vestry's Anglo Indian School in the city on Wednesday. The initiative also aimed to make children realize the indispensable role of farmers in the nation's growth.



Stressing the importance of farming, a private firm TAFE embarked on a move to inculcate the practice of planting small seeds in the backyard of houses

"A chat with the students from a school in Chennai was

instrumental for initiating the movement. Replying to a question about from where the rice came, the students shocked everyone by saying the rice came from the departmental store," an official from TAFE, who launched the project said.

In order to incite interest, they reached out to 12,000 school children by distributing their farm kits, which contains seeds, coco peat, a friendship agreement, a sticker, an instruction manual and letters to the students and their parents, requesting their child's involvement in this initiative.

The officials said their aim is to encourage people from all ages to step into the

shoes of a farmer for a short time. They added, the idea stemmed from the thought that if people find it hard to take care of just one crop that grows in one square foot of land, they would truly realize the pain of a farmer who maintain thousands of crop.

The movement would also reach Coimbatore, Madurai and Chennai in the following days. All participants are expected to click pictures of their farming process at regular intervals and post it on www.FarmDost.com. The pictures will later be promoted on their Facebook page- "Be a FarmDost". The top three students from each city will be awarded the "Best FarmDost student award".

